**В 2023 году бизнес сэкономил более 100 млн рублей по программам Минэкономразвития России**

Министерство экономического развития России с 2023 года активно реализует партнёрские программы совместно с крупными технологическими компаниями страны, туристической и рекламной отраслями, а также образовательными организациями.

Эти программы реализуются на базе Центров «Мой бизнес», а партнёрами стали VK, HeadHunter, Ozon, Авито, Ярмарка Мастеров, платформы Россельхозбанка «Своё Фермерство» и «Своё Родное», SuperJob, Слетать.ру, Деловая среда, АНО «Россия — страна возможностей» и другие компании.

«Более 25 000 предпринимателей в 2023 году приняли участие в партнёрских программах Минэкономразвития России и сэкономили в общей сложности более 100 млн рублей. Наши программы в основном построены таким образом, что предприниматель софинансирует часть услуг, которыми он хочет воспользоваться, а компания-партнёр предоставляет дополнительные бонусы — чаще всего это удвоение рекламных бюджетов, содействие в приоритетной выдаче, консультационное и информационное сопровождение. При этом государственный бюджет не несёт расходов со своей стороны, а компания-партнёр собственными инвестициями помогает самозанятым и представителям малого и среднего бизнеса легче выйти на рынок и быстрее получить клиентов на свои товары и услуги. Это одна из наиболее продуктивных форм кооперации госсектора, крупного и малого бизнеса: стратегия win-win в действии», — отметила заместитель министра экономического развития РФ Татьяна Илюшникова.

Сейчас действуют следующие партнёрские программы:

* [Удвоение рекламного бюджета в сервисе VK Реклама](https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/udvoenie-reklamnogo-byudzheta-na-platforme-vk-reklama) на сумму от 500 до 10 000 рублей (для самозанятых, индивидуальных предпринимателей и компаний малого и среднего бизнеса) — до 30 апреля.
* [Открытие магазина на маркетплейсе «Ярмарка Мастеров — Livemaster»](https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/podderzhka-minekonomrazvitiya-rossii-i-yarmarka-masterov-livemaster-dlya-predprinimateley-sfery-krea) с брендированным оформлением на один месяц (для самозанятых мастеров, ремесленников и дизайнеров) — до 6 февраля.
* [7 000 бонусных рублей на первый запуск рекламы в Яндекс Бизнесе](https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/anticrisis/podderzhka-malogo-i-srednego-biznesa-ot-minekonomrazvitiya-i-yandeks-biznesa) — до 31 марта.

Партнёрские программы реализуются на базе Центров «Мой бизнес», действующих в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство», который инициировал президент и курирует первый вице-премьер Андрей Белоусов.